



DER MENSCHLICHE UMGANG MACHT'S

Mit guter PR zur starken Arbeitgebermarke

von PR-Expertin Silvia Schroffenegger

In allen Branchen wird zurzeit händeringend nach guten Leuten gesucht. Die Öffentlichkeitsarbeit (PR) wird damit in ein neues Licht gerückt. Das Marketing in eigener Sache für die Mitarbeitersuche wird immer wichtiger. Innovative Unternehmen arbeiten immer



mehr an einer starken Marke als Arbeitgeber. Denn wer als Arbeitgeber gut dasteht, schafft es, Menschen an sich zu binden und tut sich bei der Suche nach guten Arbeitskräften leichter.

[weiter auf Seite 64 >>](#)

DAS WIR-GEFÜHL STÄRKEN

Attraktive Arbeitgeber fördern gute, offene Kommunikation, konstruktives Feedback, schaffen ein WIR-Gefühl im Team usw. Dies spiegelt sich im täglichen Umgang untereinander wider, in gut dosierter Information, im Austausch auf Augenhöhe. Eine Kultur, die Vertrauen

aufbaut, fußt auf ein stressfreies, ermutigendes Klima, wo Wertschätzung und Respekt für alle Menschen ganz oben stehen. Die Maßnahmen dieser PR müssen langfristig, kontinuierlich und abteilungsübergreifend sein und vor allem gelebt werden. Es geht um die interne und externe Wahrnehmung als Arbeitgeber und um folgende Überlegungen. //



Silvia Schroffenegger

EINIGE WICHTIGE FRAGEN:

- Herrscht im Betrieb ein gutes Arbeitsklima?
- Biete ich eine erfüllende, abwechslungsreiche Arbeit, die sinnvoll und stressfrei strukturiert ist?
- Ist der Betrieb gut organisiert?
- Herrscht eine gute Kommunikationskultur? Muss die interne Kommunikation verbessert werden?
- Was ist des Alleinstellungsmerkmal als Arbeitgeber?
- Wie kann ich MitarbeiterInnen zu Markenbotschafter machen?
- Was kann ich tun, um mein Team noch besser zu binden und was kann ich bieten, damit man sich bei mir wohl fühlt und glücklich ist?
- Was sind die Erwartungen von möglichen BewerberInnen und wie kann ich diese bestmöglich bedienen?
- Was kann Menschen reizen, sich zu bewerben?
- Mit welchen Kanälen, Plattformen oder Events komme ich mit möglichen BewerberInnen in Kontakt? //